

# 基幹職／リーダー・マネージャークラスのための 第2期・第3期 異業種合同研修プログラム

## ○ 期 間

期	形式	合宿研究会 (2泊3日) およびフォローアップ研修会 (全日1日)	総研修日数
第2期		2004年7月8日(木)~10日(土) 10月22日(金)	2泊3日+全日1日
第3期		2005年2月3日(木)~5日(土) 2005年4月22日(金)	2泊3日+全日1日

## ○ 会 場 東京都内・「JTBフォレスト」他

## ○ 受 講 料 正会員：189,000円 / 一般：210,000円

(本体価格：180,000円) (本体価格：200,000円)

## ○ 対 象

- ・ 新任マネージャー (特に基幹職マネージャー)
- ・ 次世代の経営幹部候補 (これまでのマネジメント経験は問いません)
- ・ 会社／部門の変革の担い手、変革プロジェクトのリーダー、推進者
- ・ 経営改革について問題意識をもち、積極的に参加する意欲のある方

## ○ コーディネーター



**竺原 雅人氏**  
ファシリテーター (全日程)  
(有)ソフィアート 代表取締役

1961年生まれ。1987年上智大学大学院博士前期課程修了 (教育社会学) 教育／コンサルティング機関にて、各種研修プログラムの開発、組織・人事戦略の研究会運営、昇進昇格に関わる試験・論文審査、アセスメント、人事企画支援事業に携わる。2003年、有限会社ソフィアート設立、代表取締役。

\* 電機、精密機器、製薬、食品、損保、IT、商社をはじめとする大手上場企業でのビジネスリーダー育成プログラム、ワークショップの指導実績多数。(ソフィアートのホームページ <http://www.sophiart.co.jp/>)

**佐々木 直彦氏**  
(株)メディアフォーラム 代表取締役

1958年生まれ、一橋大学社会学部卒業、株式会社メディアフォーラム代表取締役。企業、学校等の「組織コミュニケーション改革」、「意識改革」、「リクルーティング」、「社員が誇りを持てる仕事の創造」などのコンサルティングや「キャリア創造」、「組織変革」、「問題解決」、「プレゼンテーション」の講師をつとめる。

(メディアフォーラムのホームページ <http://www.media-forum.com/>)

## ○ プログラムの構成

期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 多角的なものの見方を意識して自分自身の問題意識を研ぎ澄まし、経営幹部としての原点から課題形成と変革のシナリオを作成する。</li> <li>② 他社の取り組みや動向を踏まえ、自社とのギャップの認識を通して次世代リーダーに求められる広い視野を形成する。</li> <li>③ 刺激をもとに新たな発想で自社ならびに自己の変革に取り組む視点をもち、仕事に対するモチベーションと事業に対するコミットメントを高める。</li> <li>④ 上記を達成するために、旧来の慣行やしがらみを越えた柔軟な発想で、これまでのメンタルモデルを克服するためのアクションを起こす。</li> </ul>
事前課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 自社・自職場の課題と各自の問題意識、自分の生き方 (フォーマットあり)。</li> <li>② ケーススタディ (経営改革がテーマ)。</li> </ul>
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 異業種合同型のマネジメント研修スタイル (講義、チーム討議)。</li> <li>② 事業にフォーカスする <b>ビジネス・セッション</b> と人間にフォーカスする <b>キャリア・セッション</b> を通してチームまたは個人としての意志を明確にする。</li> <li>③ 合宿研修での気づきをインターバル期間中に自職場で実行・修正し、実現可能性の高い施策、実行シナリオに発展させる。</li> </ul>

## ●プログラムの構成

**【合宿研修】** → 経営改革を実現させるためのマネジメント課題や事業開発、キャリア開発に関して異業種合同チーム内での討議や全体（2泊3日）討議を繰り返し、自己の行動計画に結びつける。

研修スケジュール						
	第2期7/8(木)	第3期2/3(木)	第2期7/9(金)	第3期2/4(金)	第2期7/10(土)	第3期2/5(土)
9:00			3. 変革のリーダーシップを考える ★ケーススタディI(事前配布) 企業変革とリーダーの行動 (3チームに分かれて検討) ●発表、相互コメント、ディスカッション ●講義と全体ディスカッション ・組織変革にどう向かうか ・バリュー、行動規範を考える (コアコンピタンスとしての企業文化)		5. 組織と人を動かす力とは何か ★ケーススタディII(研修時配布) (3チームに分かれて検討) ●発表、相互コメント、ディスカッション ・意志決定と責任体制 ・組織求心力とエンパワーメント ●講義と全体ディスカッション ・各人の経験の共有(成功経験、失敗経験から学ぶ)	
12:00	集合：初日13時開始					
13:00	1. オリエンテーション ・自己PR(キャリアビジョン、ほか) ・自分の考える業界ビジョンと自社課題 ・抱負、今期の目標、現在の壁 ・社外から見たそれぞれの会社の姿(企業イメージの交換)と訴えたい自社像 Q&A、相互アドバイス ●経営数字と株価で読む自社とライバル企業		・人材育成における組織の役割 ・メンタルモデルの克服に向けて ★課題図書に基づくチームディスカッション(自社、自組織の優れた点、改善点など) ↓ ●全体ディスカッション		6. リーダーとしての目標設定／実行策 ■各人の行動計画づくり ・教訓の抽出と自己(自社)課題の明確化 ・次回までの実行計画作成 ●行動計画の全体発表と経営視点からの相互アドバイス ●次回までの取り組みと成果 ・公約 ・進捗の確認と交流を通しての発展 ●全体の質疑応答 15時終了予定	
18:30	2. 企業の課題とリーダーの役割 事前学習図書(『日本の優秀企業研究』に基づくディスカッション)		4. キャリアを見つめる ●キャリア研究セッション ゲスト：メディアフォーラム佐々木直彦氏 「より良く生きるということ」 ひとりの人間として、自分の未来をどう描き、キャリアを拓くか			
19:30			●これからの会社と個人の関係を考える ・組織の求心力とリーダーの行動 ・自己のキャリア開発とメンバーのキャリア支援、メンタリング(その意味、意義、方法)		全日程コーディネーター ソフィアアート 竺原雅人氏 会場 JTBフォレスト(多摩市)	

●全体での講義および討議、★チーム毎の研究、■個人ごとのワーク

**【フォローアップ研修】** → 合宿研修での気づきや、そこで自ら定めた実行計画がどのように展開され、(1日)実現できたのかを検証し、行動改革の手がかりとする。

第2期 10/22(金)

第3期 2005年4/22(金)

## ●第1期より修了者の声

日本ビクター(株) プレゼンD&N統括部  
国内営業1グループ グループ長 久保 潮氏

自分の尺度やスタンスを見つめなおす機会から、しばらく遠ざかっていました。ましてや、利害関係なく、違う業界の最前線で頑張っている方々と、意見や情報を交換できるチャンスなど、過去には経験がありませんでした。今回の研修を通し、自分や自社の欠点や弱点だけでなく、強みや特徴に気づき、あらためて自分の位置と方向性を確認できました。ありがとうございました。



## ●第1期より教育担当派遣者の声

山之内製薬(株) 人材開発部 医薬研修担当課長  
中島 正栄氏

日頃、仕事に追われ、マネジメントと人材育成に悩んでいるマネージャーに広い視野と時間軸を身に付けてもらう為に、当プログラムに派遣することに至りました。



今回の選抜基準は、主に東京、大阪中心で40歳前後でマネージャー経験の4、5ヶ月の新任所長と新任組織長を選抜いたしました。